



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Podcast și videopodcast instituțional

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Podcast și videopodcast instituțional</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin Constantiniu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Conf. univ. dr. Florin Constantiniu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>					69
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					125
<b>3.9. Numărul de credite</b>					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Noțiuni generale de teoria comunicării
4.2. de competențe	• Capacități și abilități de analiză, de sinteză, de gândire divergentă și de gândire critică

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Laborator multimedia cu conexiune la internet, software MS Office

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

<b>Cunoștințe</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.2.1. Deține cunoștințe aprofundate despre diferitele tipuri de conținut și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video), precum și despre specificul canalelor media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale și aplicații mobile.</p> <p>C.2.2. Înțelege și aplică tehnici variate de redactare și structurare a conținutului (narativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ, persuasiv), precum și principii de retorică și compunere a mesajelor menite să informeze, convingă sau motiveze publicul.</p>
<b>Aptitudini (Abilități)</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.2.1. Demonstrează capacitatea de a aplica practici și tehnici adecvate de producție pentru diferite tipuri de conținuturi și forme de expresie (text, fotografie, audio, video), în funcție de specificul canalului media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale sau aplicații mobile.</p> <p>A.2.2. Aplică principii de retorică, stilistică și compunere a mesajelor pentru formularea unor conținuturi eficiente, capabile să informeze, să convingă și să motiveze publicul în diverse contexte de comunicare.</p>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>Elaborează și realizează în mod autonom conținuturi sau produse media destinate publicării ori difuzării pe unul sau mai multe canale și platforme, utilizând în mod integrat diverse forme media (text, fotografie, audio, video) în cadrul proiectelor profesionale.</p>

## 7. Conținuturi

<b>7.1. CURS</b>	<b>Modalitatea de desfășurare</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Fond de timp alocat (ore)</b>
1. Cur introductiv	Față în față	prelegerea interactivă problematizarea explicația cauzală, procedurală	2 ore
2. Istoria podcastului	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
3. Rolul videocastului în societate	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
4. Tehnici de promovare și comunicare	Față în față	prelegerea interactivă	2 ore

prin podcast		exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	
5. Comunicarea instituțională	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
6. Rolul podcastului în instituții	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
7. Tehnici de concepere a unui podcast	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
8. Strategii de comunicare în podcast	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
9. Fundamente și tehnici în producția de podcast-uri	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
10. Fundamente și tehnici în producția de videopodcast	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
11. Planificarea și implementarea campaniilor de comunicare digitală.	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
12. Măsurarea și analiza efectelor comunicării digitale	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
13. Sinteze audio-vizuale instituționale	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
14. Tendințe viitoare	Față în față	prelegerea interactivă	2 ore

		exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	
--	--	--	--

**Bibliografie:**

- Steve, Richard, Google Drive, Docs, And Sheets 2021: Using Google Drive, Docs, and Sheets and Utilizing All Its Features, 2021
- Clark, Ceri, A simpler guide to online security for everyone : how to protect yourself and stay safe from fraud, scams and hackers with easy cyber security tips for your Gmail, Docs and other Google services, 2021
- Chandler McWilliams, Adobe Scripting: Your Visual Blueprint to Scripting in Photoshop and Illustrator, 2020
- Steve (Satish) Sangapu, Dheeraj Panyam, Jason, The Definitive Guide to Modernizing Applications on Google Cloud: The what, why, and how of application modernization on Google Cloud, 2022
- Gilchrist, Alasdair; Cloud Native Apps on Google Cloud Platform, 2022
- Clint Balsar, Adobe Illustrator for Creative Professionals: Develop skills in vector graphic illustration and build a strong design portfolio with Illustrator, 2022
- Ivan Bradley, The Graphics of Communication: Exploring the Graphic Arts and Design, 2021

<b>7.2. Seminar/laborator</b>	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Aplicații practice	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore
2. Aplicații practice	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore
3. Aplicații practice	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore
4. Aplicații practice	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore
5. Aplicații practice	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore
6. Fundamentele producției de podcast-uri	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore

7. Aplicații practice	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	4 ore
<b>Bibliografie:</b> Fărcașiu, M. A., Gherhes, V., & Cernicova-Buca, M. (2022). Communicative Aspects of Public Health Campaigns: A Content Analysis of the Pro-vaccination Campaign in Romania during the COVID-19 Pandemic. Buletinul Stiintific al Universitatii Politehnica Din Timisoara, Seria Limbi Moderne, 21, 23–44. Gherheș, V., Cernicova-Buca, M., & Fărcașiu, M. A. (2023). Public Engagement with Romanian Government Social Media Accounts during the COVID-19 Pandemic. International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(3), 2372. Kim, C. M. (2021). Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing. Routledge. Rosenberg, A. (2021). A Modern Guide to Public Relations: Including: Content Marketing, SEO, Social Media & PR Best Practices. Veracity Marketing.			

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării.  
Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrare scrisă (descriptivă + rezolvare de situații problematice)</i>	60%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.5. Seminar/laborator	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrări practice</i>	40%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.6. Standard minim de performanță			
-			

Data completării  
25.09.2025

Titular de disciplină,  
Conf. univ. dr. Florin Constantiniu

Semnătura titularului  
.....

Data avizării în departament  
29.09.2025

Director de departament,  
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,  
.....